## LIVELLO RI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI DAL PSL 2014-2022

| ***QUADRO 4.2.3* – Obiettivi della strategia** (Estratto dal Rapporto annuale) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ambito di interesse** | **Obiettivi specifici** | | **Output** (Indicatore) | | **Target** | **Valore al 31.12.202023** | **% raggiungimento target al 31.12.2023** |
| *cod.* | *cod.* | *denominazione* | *definizione* | *unità di misura* | *valore* | | |
| **AI.1** | 1.1 | Elevare gli STANDARD DI QUALITÀ DELLE STRUTTURE RICETTIVE del territorio, Po e suo Delta, per adeguare l'ospitalità a specifici target turistici in cui prevale o la mobilità slow o la visitazione culturale. | Operazioni su ricettività sovvenzionate | n. | 18<br>23 | 24<br>(22) | 133% (122%)<br>104% (96%) |
| | | | Totale investimenti | euro | 2.000.000<br>2.520.000 | 2.149.384,94<br>(2.009.031,93) | 108% (105%)<br>85% (80%) |
| | 1.2 | Incentivare approcci imprenditoriali innovativi nello sviluppo dei prodotti del turismo sostenibile con un'attenzione alla cura ed all'ACCOGLIENZA DIFFUSA del territorio. | Operazioni totali sovvenzionate | n. | 25<br>31 | 6<br>(6) | 24% (24%)<br>19% (19%) |
| | | | Totale investimenti | euro | 2.500.000<br>3.150.000 | 352.689,81<br>(352.689,81) | 14% (14%)<br>11% (11%) |
| | 1.3 | Far fronte alla crescente domanda di PERCORSI BENESSERE e di servizi sportivi/turismo "en plein air": canoa, mountain bike, ecc.. | Operazioni su benessere sovvenzionate | n. | 5<br>6 | 2<br>(2) | 40% (40%)<br>33% (33%) |
| | 1.4 | Stimolare la nascita di ATTIVITA' private di DIVERSIFICAZIONE, di servizio al turismo sostenibile con particolare riferimento ai prodotti turistici. | Operazioni avvio nuove imprese/attività sovvenzionate | n. | 6<br>8 | 12<br>(9) | 200% (150%)<br>150% (113%) |
| | | | Totale investimenti | euro | 650.000<br>820.000 | 1.769.277,31<br>(1.286.154,12) | 272% (198%)<br>216% (157%) |
| **AI.2** | 2.1 | Garantire/incentivare/assicurare standard di qualità, gestione e SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE INFRASTRUTTURE per il turismo ambientale (naturalistico) ed enogastronomico, in chiave sostenibile. | Operazioni di infrastrutturazione sovvenzionate | n. | 25<br>31 | 17<br>(7) | 68% (28%)<br>55% (23%) |
| | | | Totale investimenti | euro | 2.000.000<br>2.520.000 | 2.222.706,58<br>(1.057.659,26) | 111% (53%)<br>88% (42%) |
| | 2.2 | Sviluppare negli operatori e nei cittadini lo SPIRITO DI ACCOGLIENZA valorizzando e trasmettendo le tradizioni dell'identità culturale e storica della propria terra. | Operazioni (informative/eventi) sovvenzionate | n. | 8<br>10 | 3 (di cui 2 - 19.3.1)<br>(2) | 37,5% (25%)<br>30 % (20%) |
| | 2.3 | Sviluppare RETI E PARTNERSHIP TRA OPERATORI per promuovere e integrare le risorse del territorio: natura, cultura, produzioni tipiche, ecc.. | Operatori coinvolti nell'informazione | n. | 100 (*) | 1<br>(1) | 1% (1%) |
| | | | Operazioni sovvenzionate con i progetti chiave | n. | 80 (*) | 1<br>(1) | 1% (1%) |
| | 2.4 | Favorire l'organizzazione dell'INTERMODALITA' e della mobilità sostenibile in chiave turistica (bici + barca, ecc.). | Operazioni infrastrutturali di intermodalità sovvenzionate | n. | 5<br>6 | 6<br>(6) | 120% (100%)<br>100% (100%) |
| | 2.5 | Aumentare l'attenzione al PAESAGGIO da parte di chi lo abita e lo vive quotidianamente per una maggiore tutela della biodiversità e la sua valorizzazione turistica. | Operazioni sovvenzionate | n. | 30<br>38 | 64<br>(58) | 213% (193%)<br>168% (153%) |
| | | | Totale investimenti | euro | 2.500.000<br>3.150.000 | 4.034.514,48<br>(3.609.696,35) | 161% (144%)<br>128% (115%) |
| | 2.6 | Organizzare, gestire e promuovere la CICLABILITA' a servizio del cicloturismo e dei cittadini. | Operazioni infrastrutturali sulla ciclabilità sovvenzionate | n. | 5<br>6 | 11<br>(7) | 220% (140%)<br>183% (117%) |
| | | | Totale investimenti | euro | 450.000<br>567.000 | 1.352.453,84<br>(773.592,02) | 300% (172%)<br>238% (137%) |
| | 2.7 | INTEGRAZIONE DI PRODOTTI E OFFERTE: culturale (civiltà idraulica, identità popolare, ecc.), cicloturismo, ambiente/birdwatching, fluviale, mare e natura, enogastronomico, ecc.. | Operazioni di informazione turistica sovvenzionate | n. | 10<br>13 | 5<br>(4) | 50% (40%)<br>38% (31%) |
| | 2.8 | Promuovere l'economia locale e l'innovazione attraverso lo sviluppo di RETI E DI SINERGIE CON ALTRI TERRITORI. | Operazioni sovvenzionate | n. | 6 | 5 - 19.3.1<br>di cui 2 GAL (5) | 83% (83%) |
| | 2.9 | Migliorare la qualità, l'autenticità e l'IDENTITÀ DEI LUOGHI e dei suoi manufatti. | Operazioni sovvenzionate | n. | 10<br>13 | 17<br>(17) | 170% (170%)<br>131% (131%) |
| | | | Totale investimenti | euro | 1.100.000<br>1.386.000 | 1.696.643,77<br>(1.696.643,77) | 154% (154%)<br>122% (122%) |

I valori (n. ed euro) e le % indicati nelle ultime due colonne del Quadro 4.2.3, si riferiscono alle operazioni finanziate con decreto di concessione Avepa escludendo le iniziative decadute/revocate e le economie delle iniziative concluse (**target potenziale: iniziative concluse + iniziative in corso**).

I valori target indicati nella prima riga di ogni OS, sono quelli previsti dal PSL 2014-2020 iniziale approvato nel 2016.
I valori target indicati sotto (seconda riga), ed evidenziati in giallo, sono stati calcolati/stimati sulla base delle risorse aggiuntive al PSL per il periodo transitorio 2021-2022 (ca. +26%). Non si è considerato l'OS 2.3, il cui target è legato quasi esclusivamente al TI 1.2.1 (che per le motivazioni esposte non è stato attivato), ne l'OS 2.8 legato esclusivamente alla sottomisura 19.3, non interessata dalle risorse aggiuntive.

I valori (n. ed euro) e le % posti sotto i precedenti **tra parentesi, si riferiscono alle operazioni concluse (target effettivamente raggiunto**) al 31/12/2023.

I valori degli investimenti sono stati "stimati" sulla base dei valori reali del contributo "concesso" e "speso".

(*) Il valore target degli OS 2.2 e 2.3 sono collegati soprattutto al TI 1.2.1, che per le motivazioni esposte nel rapporto annuale non è stato attivato.